



自動車業界におけるヘルスケアおよびウェルビーイング 技術・市場動向・ユーザー調査

本書は、今日の自動車業界におけるヘルスケアおよびウェルビーイング市場の動向および今後5年間の展望についてのインサイトを提供しています。

本書の目的

1. 分析

OEM、サプライヤー、その他のプレイヤーを含む50社を超える企業をプロフィールを使用して、市場の現状を評価

2. 企業

数十のヘルスケア/ウェルビーイング技術、製品ポートフォリオ、および将来を見据えたユースケースにわたるOEMやサプライヤーが積極的に取り組んでいるかを評価

3. 内容

主なヘルスケア/ウェルビーイング技術（利用可能な様々なタイプのシステム、自動車業界におけるそれらの成熟度）について説明

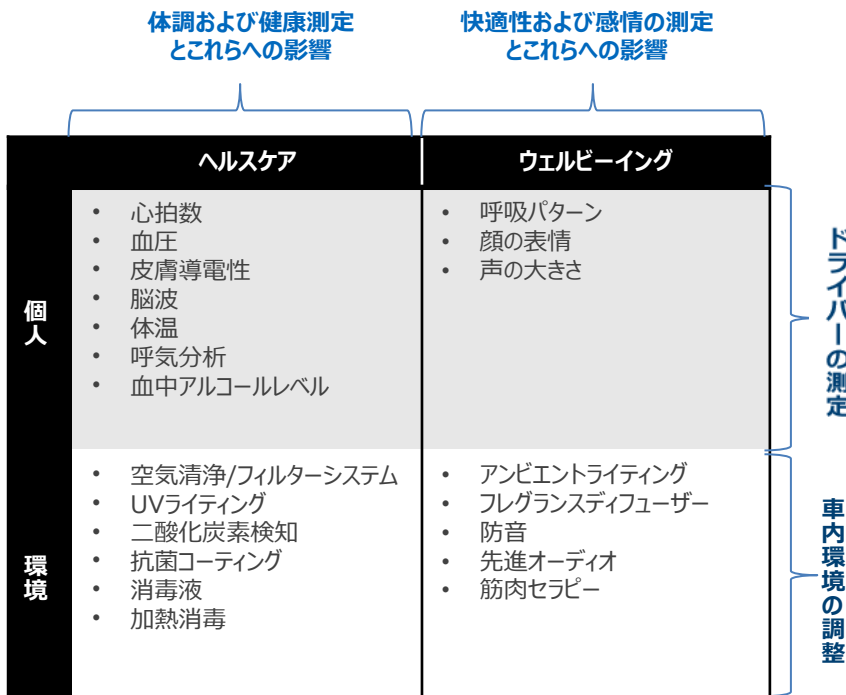
4. 理由

5つの主な自動車市場（CN、DE、FR、UK、US）にわたる消費者の好み、およびヘルスケア/ウェルビーイング機能とサービスの支払いまたは使用の意思について理解する

5. タイミング

様々なヘルスケア/ウェルビーイング技術の展開のタイムラインを提示する

本書で取り扱うヘルスケア/ウェルビーイング技術



本書の構成

要旨	ユーザー調査	ヘルスケア/ ウェルビーイング技術	キープレイヤーのプロファイル
<ul style="list-style-type: none"> 消費者はH&W機能を求めている 抗菌技術が他を圧している H&Wが車両の選択に影響 アジアのOEMがリードしているなど 	<ul style="list-style-type: none"> 主な消費者調査結果 H&Wへの関心 調査の範囲 地域の概要 質問内容 消費者の期待 OEMの印象 など 	<ul style="list-style-type: none"> 対象となるH&W技術 ヘルスケア技術 ウェルビーイング技術 	<ul style="list-style-type: none"> 概要 ヘルスケア技術 (OEM、サプライヤー、その他) ウェルビーイング技術 (OEM、サプライヤー)

OEMおよびサプライヤーによるヘルスケアおよびウェルビーイング技術の取り組み

	ヘルスケア技術 / ウェルビーイング技術
OEM	
サプライヤー	

自動車業界におけるヘルスケアおよびウェルビーイング 技術・市場動向・ユーザー調査

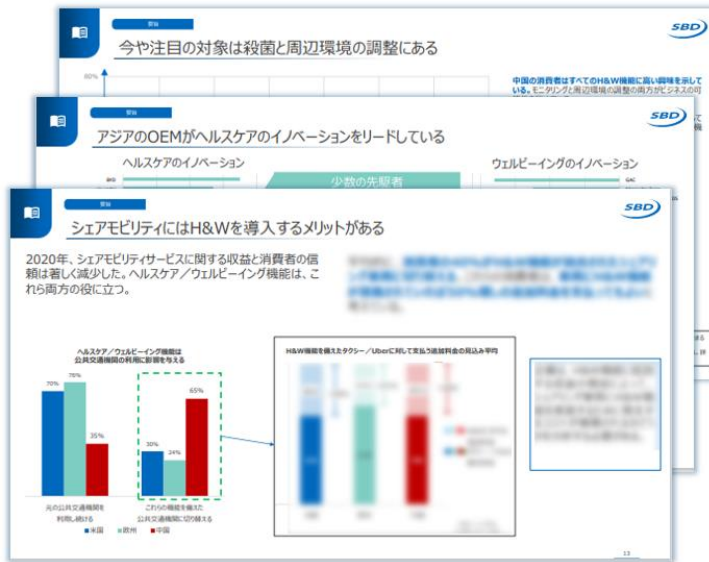


レポート番号: GEN207-21

新型コロナウイルスの感染拡大により、ヘルスケアやウェルビーイングが消費者だけでなくOEMにとっても重要な要素となっています。消費者による自身や身の周りの人の健康やウェルビーイングへの関心の高まりが、購買行動にも影響を及ぼす可能性があり、OEMではポストコロナに備えたラインアップを準備する必要があります。本書では自動車業界におけるヘルスケアおよびウェルビーイング技術、市場動向および、消費者ニーズについて解説しています。

要旨

新型コロナウイルスの感染拡大によるヘルスケアやウェルビーイング機能への関心の高まり、消費者による車内環境の調整機能への注目、自動車業界におけるH&W機能の動向などについてまとめる。



ユーザー調査

米国、中国、英国、ドイツ、フランスという5つの主要な自動車市場におけるヘルスケアおよびウェルビーイングの機能・サービスに対する志向や購買意欲に関する調査結果を紹介する。

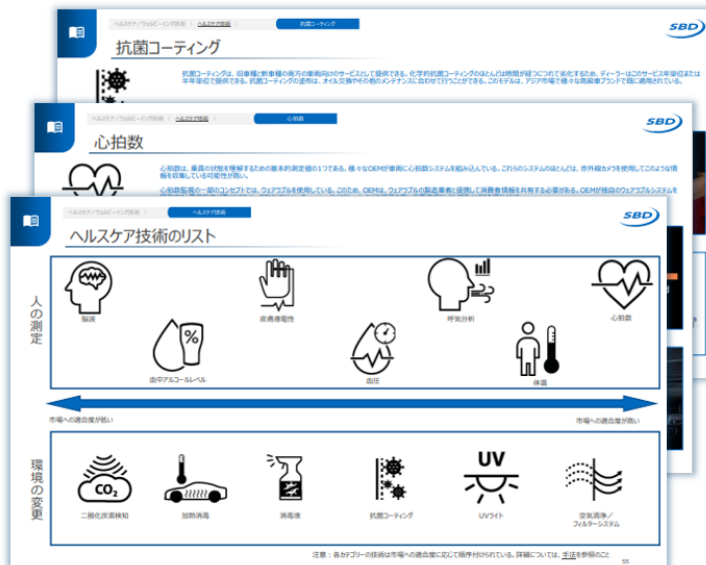
サンプル数: 3000人

(米国・中国 - 各1000人、英国・ドイツ・フランス - 計1000人)



ヘルスケア/ウェルビーイング技術

ヘルスケアおよびウェルビーイング技術の概要、ユースケース、開発の段階、幅広い採用までのタイムラインを紹介する。



キープレイヤーのプロファイル

OEM、サプライヤー、その他主要なプレイヤーを含め50社を超える企業をプロファイルし、市場の現状を分析する。

