

レポート番号：#207-24



自動車業界におけるヘルスケアとウェルビーイング： 技術・市場動向・ユーザー調査

COVID-19の発生とパンデミック後の世界を受け、ヘルスケアとウェルビーイングは消費者にとってもOEMにとっても最優先事項となっています。ヘルスケアとウェルビーイングをめぐる消費者の懸念が購買習慣に影響を及ぼす可能性があるため、OEMはポスト・パンデミック市場に向けた車両ラインナップの準備を整える必要があります。自動車メーカーがヘルスケア/ウェルビーイング技術を実装し、変化する状況に適応することに対する消費者の期待はますます高まっています。車内の安全機能に対する関心がCOVID-19によって高まると同時に、ウェルビーイングの改善技術の導入が高級ブランドにとどまらず進んでいます。

「自動車業界におけるヘルスケアとウェルビーイング」の2024年版である本書では、ヘルスケア/ウェルビーイング機能の嗜好と購入傾向に関する定量的な消費者調査の完全なアップデートを含みます。さらに、現在市場で入手可能な主な技術やシステムの種類（測定と影響力、健康とフィットネス、快適性と感情別に分類）をプロファイリングする一方で、ヘルスケア/ウェルビーイングソリューション全体の成熟度と展開に関する最新のロードマップを提供します。



目次

- はじめに：本書の重要ポイントと各章の概要
- 概観：本書に関連するSBDの調査結果の概要
- 要旨：本書の重要ポイントと結論を紹介
- 基本情報：自動車におけるヘルスケア/ウェルビーイングの要点
- 分析：各機能、消費者の好みなどの概説
- 最新情報：最新ニュース、製品発表、主要パートナーシップ
- 市場分析と消費者の関心度：付属Excelデータベースで特定されたトレンド・調査データの解説
- サマリー表【OEM・サプライヤー】：各OEM・サプライヤーが提供するヘルスケア/ウェルビーイング機能・サービス・開発段階
- その他の主なプレイヤー：各機能の概要
- エコシステム：ヘルスケア/ウェルビーイング分野に関わる様々なプレイヤーの概要
- 将来の展望：今後5年間の展望
- 次のステップ

関連レポート

車載バーチャルパーソナルアシスタント（VPA）の市場動向

レポート番号：624

本書では、VPAサプライヤーが最新のシステムに実装している、あるいは近い将来検討している25の機能を、今後コモディティになっていくと予測される基本機能から最も進んだ機能までレベル別に分類し、解析しています。また、市場に導入にされている新技術によって、現在サプライヤー全体において標準となりつつある分野以外の領域にVPA統合が拡大する可能性についても検証します。

対象市場

欧州	米国	中国
日本	グローバル	その他

レポート発行頻度

毎年更新	半年更新	四半期更新	毎月更新	ワンタイム

レポート形態

PDF	PowerPoint	Excel	Online

ページ数

183

本書について（調査対象・範囲）

本書では下記について解説しています。

- > 自動車におけるヘルスケアとウェルビーイングのための主なテクノロジーとは？
- > OEM、サプライヤー、その他のプレイヤーは、ヘルスケアとウェルビーイングの観点から市場に何を導入しているのか？
- > ヘルスケアとウェルビーイングに関する消費者の嗜好と、そうした機能に対する支払い意欲はどのようなものか？
- > これらの嗜好は市場ごとにどのように異なるのか？

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。

100+
Reports published
per year

50k+
Slides of insights,
forecasts & data

4,000+
of auto professionals
who access our reports

SBDカスタマーポータル



2024年版
自動車業界におけるヘルスケアとウェルビーイング：
技術・市場動向・ユーザー調査
発行年月：2024年7月
レポート番号：207-24

本書に関するお問合せ・お見積り依頼 「自動車業界におけるヘルスケアとウェルビーイング」

お問合せ・お見積り依頼 >

サンプルレポートの無料ダウンロード >