



目次

要旨

ユーザー調査結果の概要

注目する障壁：カスタマージャーニー

注目する障壁：検討 - EV性能

注目する障壁：情報収集 - ディーラー体験

注目する障壁：正当化 - 価格差

注目する障壁：体験 - 充電インフラ

注目する障壁：振り返り - 所有コスト

Electric
Vehicles

レポート番号：208

電気自動車に対する障壁： ユーザー調査に基づく分析考察

ユーザー調査に基づき消費者のEVに対する認識、購入における障壁、将来的な対策を分析・考察

EV市場は世界的に過去数年間で目覚ましい成長を遂げていますが、この成長の大部分には政府が提供するインセンティブという隠れたコストが伴っています。今後EVの製造コストは低減していくことが見込まれ、EVの価格が下がれば、消費者による購入決定においてインセンティブや価格は重要視されなくなると予想されます。ただし、コストは購入決定において重要な役割を果たす多くの要因の1つにすぎません。EV購入における消費者にとっての障壁には、航続距離、充電インフラの欠如、EVコンポーネント生産持続可能性などへの懸念があります。

本書では、SBD Automotiveが主要グローバルEV市場において3,600人を超える消費者を対象に実施した調査に基づき、消費者のEVに対する認識や購入における障壁、将来的なソリューションについて分析・考察します。

関連レポート

EV最新動向ガイド

レポート番号：623

本書「EV最新動向ガイド」では、乗用車および小型商用車カテゴリーの量産EVについて、車両機能、充電インフラ、環境に及ぼす影響や政策状況などの最新動向について詳説しています。

EVが提供する機会や、現在および将来のEVが直面する課題を欧州、米国、中国の市場別にレポートにまとめ、四半期ごとに最新の情報をご提供します。

対象市場

欧州

北米

中国

日本

グローバル

その他

レポート発行頻度



毎年更新



四半期更新



ワンタイム

レポート形態



PDF



PowerPoint



Excel



Online

ページ数

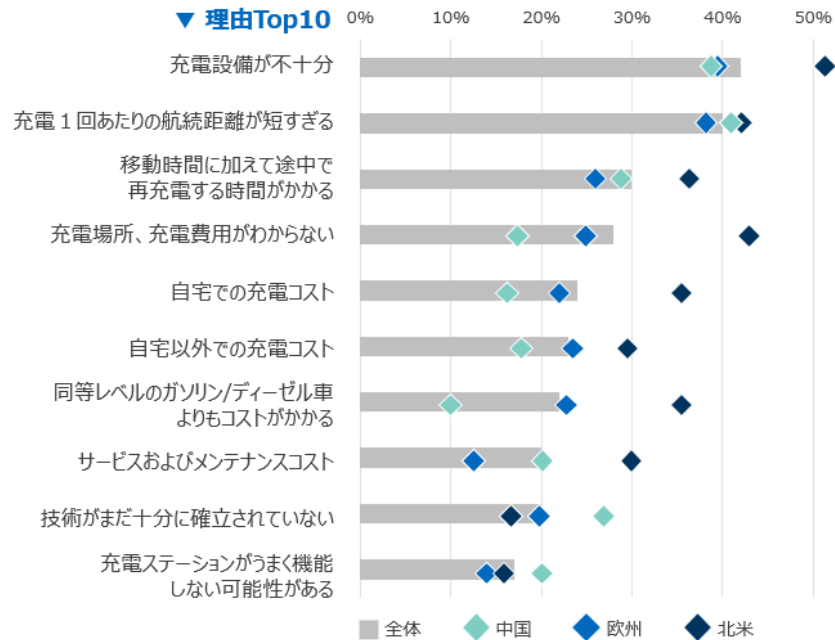


130+

お問合せ



EV購入における消費者にとっての障壁



米国の消費者は他地域と比較し、EVへのシフトに懸念を示す割合が大きく、特に充電施設の数や充電場所、充電コストへの懸念が大きい。

中国においてはEV購入への補助金の影響が明らかであり、ICEよりもEVはコストがかかると回答した消費者が圧倒的に少ない。

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

100+ Reports published per year
50k+ Slides of insights, forecasts & data
4,000+ # of auto professionals who access our reports

ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。



SBDカスタマーポータル



2021年
電気自動車に対する障壁
ユーザー調査に基づく分析考察

発行年月：2021年6月
レポート番号：GEN208-21

本書に関するお問合せ・お見積り依頼

「電気自動車に対する障壁：ユーザー調査に基づく分析考察」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

