



目次

- はじめに
- 要旨
- 基本情報
- 動機と能力
- 製品のグローバル展開状況
- 競合ホットスポットの特定
- 競合ホットスポットの分析
- OEMプロフィール
- 今後の展望と提言
- 次のステップ

関連レポート

自動車業界のディスラプターOEMの最新動向

レポート番号: 211

本書では、世界各国の新たな自動車メーカーおよび新たに自動車メーカーとなり得る企業を追跡し、その技術、ビジネスモデル、パートナーシップの成熟度を明らかにする。また将来的に自動車の生産と収益化に影響を与える可能性が最も高いのはどのメーカーかを特定するとともに、中国、欧州、米国、その他の地域の新興OEMの地域差についての評価を行う。

レポート番号: #216

Enabling
CASE

中国OEMの世界戦略

グローバル展開の加速状況

中国の自動車業界は急速に拡大しています。欧州や米国などの主要市場で盤石な基盤を築いた中国国内のOEMは、インドやアフリカといった新市場の開拓を模索しており、新興プレイヤーは欧州・米国でのプレゼンスの確立・拡大を目指しています。

中国国内あるいは世界の自動車業界における経験・理解度を問わず、いずれのタイプのOEMにも新市場参入には成功の見込みもあれば課題もあります。中国OEMが国内でビジネスを展開する際には有効であったかもしれない戦略や製品が、米国のような大規模市場ではうまくいかないこともあるでしょう。同様に、大手中国OEMがかつて米国で採用し成功した戦略が、他の地域では通用しないこともあります。

本レポート『中国OEMの世界戦略』は市場拡大を目指す中国OEMの課題と機会を明らかにするものです。こうしたOEMの新市場適応への取り組みに関する重要なインサイトを提供し、市場拡大の成功が見込まれる自動車メーカーを紹介します。また、実施されているビジネス慣行、中国OEMが国外で直面する法規制上、商業上、技術上の課題についても解説します。

対象市場

欧州 米国 中国
日本 グローバル その他

レポート発行頻度

毎年更新 半年更新 四半期更新 毎月更新 **1** ワンタイム

レポート形態

PDF PowerPoint Excel Online

ページ数

180

本書について（調査対象・範囲）

本書では下記について解説しています。

- > 中国OEMが中国以外に拠点を拡大するために用いているさまざまな戦略とは？
- > 中国国外への事業拡大を阻む主な障壁とは？また、中国OEMはそれらを克服できるのか？
- > 新たな顧客層にアピールするために、中国OEMはどのように製品やブランドを適応させているのか？

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

100+ Reports published per year
50k+ Slides of insights, forecasts & data
4,000+ # of auto professionals who access our reports



ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。



本書に関するお問合せ・お見積り依頼 「中国OEMの世界戦略 - グローバル展開の加速状況」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

