



目次

はじめに： 2021年のロサンゼルスモーターショーとオートモビリティについて

要旨：ロサンゼルスモーターショー2021の注目すべきトレンド

OEMの発表：主要自動車メーカーによる発表および展示のブランド別概要

その他の発表：政府、コンソーシアム、その他関連グループの発表



Event Report

レポート番号： GEN300e

ロサンゼルス モーターショー 2021

オートモビリティ プレスデー & ロサンゼルス モーターショー

SBD Automotive イベントレポートシリーズ

ロサンゼルスモーターショーは米国最大級の自動車／モビリティ関連展示会です。11月17日から18日まで開催された「オートモビリティLA」は新車発表、プレスセッション、交流イベントを通じて自動車業界とIT業界を融合させるプレス&トレードイベントです。11月19日から一般公開となり、ロサンゼルスコンベンションセンターで様々な新車種や新テクノロジーが発表され、11月28日に閉幕しました。

今年のLAオートショーでは、業界のトレンドを反映し、電動化が最大のトピックの一つとなりました。FiskerからはOceanが、またVinFastやMullenといった市場への新規参入を果たした企業からも新たなEVが発表するなど、ヘッドラインはEVに関するトピックが占めました。Honda、BMW、Teslaといった大手OEMが参加を見合わせたため、より新しく小規模なOEMブランドにスポットライトが当たりました。

SBD Automotiveでは、同イベントでの主なトレンドや各社の発表をまとめたレポートを発行しました。

関連レポート

SBDイベントレポートシリーズ

レポート番号： GEN300

世界各国で開催される主要イベントにSBD Automotiveのエキスパートが参加し、最新動向をまとめてお届けします。

2021年：年間5回発行予定

- CES (2021年2月発行)
- 上海モーターショー (2021年5月発行)
- MWCバルセロナ (2021年8月発行)
- IAA (2021年10月発行)
- LAモーターショー (本書)

※ 対象イベントは開催状況などにより変更となる場合があります。

対象市場

欧州 北米 中国
日本 グローバル その他

レポート発行頻度

毎年更新 四半期更新 ワンタイム

レポート形態

PDF PowerPoint Excel Online

ページ数

45

お問合せ



ロサンゼルスモーターショー2021の主要トレンド



大型EVが米国市場の
需要に合致

航続距離の最長化が
デザインに影響

環境への取り組みと
再生材料の利用で
持続可能性を実現

新規参入メーカーが自動車
開発期間の短縮を促進

ディスプレイの革新的な
配置

OEMが画期的な方法で
オフロード機能の
マーケティングを実施

本書では、同モーターショーのハイライトを主要トレンド別にまとめるほか、自動車メーカー、政府、コンソーシアム、その他関連グループ計22社の発表および展示内容をブランド別に詳しく掲載しています。

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへは
お客様専用ポータルサイトから
アクセスいただけます。

100+
Reports published
per year

50k+
Slides of insights,
forecasts & data

4,000+
of auto professionals
who access our reports

ポータルサイトのアカウントはご契約
企業ごとに作成され、ご契約
企業に所属する方であれば登録
ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータル
サイトへの新規ユーザー登録を
ご希望の場合は、SBD
Automotive ジャパンまでお問い
合わせください。



本書に関するお問合せ・お見積り依頼 「ロサンゼルス モーターショー 2021 オートモビリティ プレスデー & ロサンゼルス モーターショー」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

