



## 目次

はじめに：本書の内容と各章の概要

基本情報：本書の基本的な概念

要旨：本書で取り扱うモビリティサービスプロバイダー（MSP）とそのビジネスモデルの概要

最新情報：モビリティサービスプロバイダーの地理的拡大、買収、提携を中心とした最新情報

サマリー表：モビリティサービスプロバイダーとそのアーキテクチャ要旨

データベース：各モビリティサービスプロバイダーに関する主要データおよび技術系企業、OEM、サプライヤーなど様々な企業とのデータを網羅

Connected &  
Mobility Services

レポート番号：#618

## モビリティサービス最新動向ガイド

自動車業界では、カーリースへの継続的な需要と共に、サードパーティによるモビリティサービスが台頭し、成功を収めています。この成功により、一部のOEMではモビリティサービスによってもたらされる収益源を調査したり、モビリティサービスへの投資あるいは独自のサービス立ち上げに着手するなど、モビリティサービスエコシステムへの関心は高まっています。

しかし、自動車業界の他のエコシステムと異なり、モビリティサービスのエコシステムは、それぞれが異なるターゲット市場を持ち、ユーザーとOEMに様々なプロセスと利点を提供する多くのビジネスモデルをカバーしています。また、新しい機能や特徴の導入、外部からの投資や買収、地域によって異なるサービスの提供など、エコシステムの進化に伴い、エコシステムの現状や展望を見失う可能性があります。

モビリティサービス最新動向ガイドではモビリティサービス市場の現在の全体像を示し、今後の発展に影響を与え得る要素を特定しています。本レポートではライドヘイリングサービスからレンタカーサービスに至る様々なサービスタイプの詳細を網羅しています。同分野における最新のOEMの取り組みを紹介するとともに、主要企業各社が提供するサービスについて詳説しています。

## 関連レポート

## コネクテッドカー総合ガイド

レポート番号:526

本書ではOEMがライン装着しているコネクティビティを中心にサービス、技術、主要サプライヤーおよびパートナー、ビジネスモデル、アーキテクチャ、サービス提供状況などをモデルおよび市場別に詳細に解説しています。欧州・米国・中国編は半年ごとに、オーストラリア、ブラジル、カナダ、インド、インドネシア、日本、韓国、マレーシア、ロシア、タイは年1回更新版を発行しています。

## 対象市場

欧州	米国	中国
日本	グローバル	その他

## レポート発行頻度

毎年更新	半年更新	四半期更新	毎月更新	ワンタイム

## レポート形態

PDF	PowerPoint	Excel	Online

## ページ数

45+

# 本書について（調査対象・範囲）

本書では下記について解説しています。

- > 現在、提供されているモビリティサービスにはどのようなものがあるのか？
- > モビリティサービスはどのように展開されているのか？
- > モビリティサービスのビジネスモデルおよび価値の変化とは？
- > コネクテッドモビリティに関する主な取り組みや活動とは？

## SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。



## 本書に関するお問合せ・お見積り依頼

### 「モビリティサービス最新動向ガイド」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

