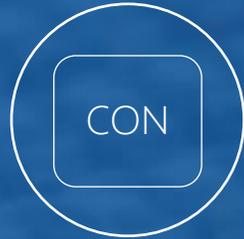




レポート番号：#643



Connected

フリートマネジメントソリューション： 乗用車およびLCVのバリューチェーン分析

ここ数年、多くの自動車メーカーがフリートマネジメントソリューション（FMS）市場獲得に向けた取り組みを行なっています。これらの自動車メーカーは、多くの場合高度な埋め込みコネクティビティを通じて、最終的にこの市場のソリューションを活用して業務を改善することを目指しています。このトレンドは当初、大型車の一部メーカーから始まり、現在では車両管理者によるサービス収益の増加分のシェア獲得を目的として小型商用車（LCV）メーカーやその他のメーカーが先駆的にFMS市場に取り組んでいます。

本書では、FMSのバリューチェーンに参入しようとするOEMが直面する機会と課題について考察しています。FMSとその関連サービスを採用するための様々な戦略を明らかにし、ステークホルダーがどのような種類の製品、サービス、ビジネスモデルを追求しているのかを示しています。また、各OEMによる主要なFMS戦略分析を提供します。

目次

- はじめに
- 要旨
- フリートマネジメントサービス - ユースケース
- データの入手可能性
- 電気自動車のユースケース
- OEM APIの詳細
- フリートマネジメントサービス - セクター別ニーズ
- OEMのシナリオ
- パートナー選定のポイント
- フリートマネジメントサービス業界におけるOEMの取り組み
- アフターマーケットFMSサプライヤーの概要
- FMSバリューチェーン
- 次のステップ

関連レポート

コネクテッドカー総合ガイド - 商用車
レポート番号: 546

本書では、LCV向けに各OEMが提供している主要なコネクテッドサービスの最新情報をまとめています。また、これらのサービスを提供するために、OEMが採用している戦略やパートナーシップを紹介しています。

対象市場

- | | | |
|----|-------|-----|
| 欧州 | 米国 | 中国 |
| 日本 | グローバル | その他 |

レポート発行頻度

- | | | | | |
|------|------|-------|------|-------|
| | | | | |
| 毎年更新 | 半年更新 | 四半期更新 | 毎月更新 | ワンタイム |

レポート形態

- | | | | |
|-----|------------|-------|--------|
| | | | |
| PDF | PowerPoint | Excel | Online |

ページ数

- | |
|-----|
| |
| 245 |

本書について（調査対象・範囲）

本書では下記について解説しています。

- > OEMやサプライヤーは、どのようにしてFMSをより広範な企業戦略に取り入れているのか？
- > FMSに焦点を当てた結果、ステークホルダーはどのような種類の製品、サービス、ビジネスモデルを追求することになるのか？
- > パートナーシップを模索する際、どのようなことを考慮すべきか？

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。

ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。



本書に関するお問合せ・お見積り依頼

「フリートマネジメントソリューション：
乗用車およびLCVのバリューチェーン分析」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

