



目次

- はじめに：本レポートについて
- 概観：スマホ連携機能（コンパニオンアプリ）に関連する主要トピックの概要
- 調査の概要：特徴、機能、トレンドの概要と今後のアプリ実装のための主な推奨事項
- 基本情報：UXの基本的性質、機能のカテゴリーとユーザーにとっての価値、コンパニオンアプリのユースケースに関する説明
- ユーザビリティ分析：現在のアプリ実装に見られる18の課題を機能セット、UX、通信の3つのトピックに分けて定義
- 機能分析：SBDが近年評価したコンパニオンアプリの注目すべき機能について解説
- ベストプラクティス：現在のトレンドと今後予想されるトレンドに関する5つのケーススタディ
- 将来の展望：今後アプリがどのように進化していくかの調査、コンパニオンアプリ開発会社5社への聞き取り調査の結果を掲載
- 次のステップ：SBDが提供する調査サービス

関連レポート

UXベンチマーク評価シリーズ

レポート番号: 635

本レポートシリーズでは、インフォテインメント、ADAS、デジタルキー、VPAなどのHMIのUXや利便性を実車評価する。

2024年度の評価対象車種/システム：BMW X1、Mercedes-Benz E-Class、Xiaomi SU7、Lincoln Nautilus、Hyundai KONA Electric、Acura ZDX、Avatr 12、Audi Q6 e-tron、MINI Electronic Countryman

レポート番号：#645a



Evaluations

UX実現技術調査シリーズ： スマホ連携機能（コンパニオンアプリ）

今日、ますます多くのOEMが最新モデルに革新的な新技術やコネクティビティ機能を搭載し、ユーザーエクスペリエンスを向上させ、それを車外にも広げようとしています。高級車であれ量産車であれ、こうした機能やシステムの実装・展開方法が満足いくユーザー体験を提供する上で極めて重要な役割を果たします。

近年、今日に至るまで、自動車のコンパニオンアプリは、その体験を消費者のデジタルライフにより深く統合しようとする高級車や量産車OEMにより採用が進んでいます。最新のスマートフォンで利用可能なこれらのアプリは、ユーザーエクスペリエンスを車外にまで拡張しており、その多くは車両の主要機能のリモート制御を提供し、中には全く新しい体験を可能にしているものもあります。

本書は二部構成の「UX実現技術調査シリーズ」の第二弾となるレポートです。「UXベンチマーク評価シリーズ」（635）で評価したモデルで提供されているコンパニオンアプリのUXをさらに深掘りし調査しています。これらのアプリについて、スマートフォンで提供されるUXに焦点を当て解説するとともに、コネクテッドカーの機能との相互作用を検証しています。本シリーズでは、現代のコンパニオンアプリの実装、差別化、主要なUSPなどについて、最新のハンズオフドライビングシステムと共に、より包括的なインサイトを提供します。

対象市場

欧州	北米	中国
日本	グローバル	その他

レポート発行頻度

毎年更新	半年更新	四半期更新	毎月更新	ワンタイム

レポート形態

PDF	PowerPoint	Excel	Online

ページ数

94

本書について（調査対象・範囲）

本書では下記について解説しています。

- > 各車種間における機能搭載の技術的、機能的な違いは何か？
- > 各コンパニオンアプリでは、どのようなコネクテッドサービスと非コネクテッドサービスが利用可能か？
- > コンパニオンアプリとデジタルキャビンのUXは、シームレスな体験を提供するために連動できているのか？
- > 各OEMはどのようにリモートタスクを可能とし、車両オーナーがアプリを日常的に利用するようにしているのか？

SBDカスタマーポータル

ご契約いただいたレポートへはお客様専用ポータルサイトからアクセスいただけます。

100+ Reports published per year
50k+ Slides of insights, forecasts & data
4,000+ # of auto professionals who access our reports

ポータルサイトのアカウントはご契約企業ごとに作成され、ご契約企業に所属する方であれば登録ユーザー数に制限はございません。



ご契約状況の確認や、ポータルサイトへの新規ユーザー登録をご希望の場合は、SBD Automotive ジャパンまでお問い合わせください。



本書に関するお問合せ・お見積り依頼

「UX実現技術調査シリーズ：スマホ連携機能（コンパニオンアプリ）」

お問合せ・お見積り依頼



サンプルレポートの無料ダウンロード

